

T.C. SERHAT KALKINMA AJANSI

**TEKNİK DESTEK PROGRAMI
PROJE HAZIRLAMA EĞİTİM DOKÜMANI**

ÖRNEK PROJE KONUSU
DIŞ TİCARET



GİRİŞ

Teknik Destek; Kalkınma Ajansının faaliyet gösterdiği bölgedeki yerel aktörlerin, bölgesel kalkınma açısından önem arz eden, ancak kurumsal kapasite eksikliği nedeniyle etkin ve verimli bir şekilde yürütemediği çalışmalarına katkı sağlamak amacıyla verdiği destektir.

Ajans tarafından sağlanacak teknik destekle;

- Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarının desteklenmesi,
- Yerel yönetimlerin bölge plan ve programlarını uygulayıcı veya yerel kalkınma kapasitesini artırıcı faaliyetlerinin desteklenmesi,
- Diğer kamu kurum ve kuruluşlarının yerel ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunabilecek çalışmalarına destek sağlanması,
- Bölgedeki sivil toplum kuruluşlarının yerel ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunabilecek çalışmalarına destek sağlanması amaçlanmaktadır.

ÖNEMLİ NOT: PROJE EĞİTİM DÖKÜMANI, PROJE HAZIRLAMA KONUSUNDA SADECE FİKİR VERMEK VE EĞİTİM AMACIYLA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANMIŞTIR. EĞİTİM DÖKÜMANINDA YER ALAN METİNLER, BAŞVURU SAHİPLERİ TARAFINDAN AYNEN KULLANILMAMALI BAŞVURU SAHİBİNİN İHTİYAÇLARI VE FAALİYETİN KONUSUNA UYGUN ŞEKİLDE DEĞİŞTİRİLMELİDİR.

BU DOKÜMANIN İÇERİĞİNDE YER ALAN BİLGİLER SERHAT KALKINMA AJANSINA HERHANGİ BİR SORUMLULUK YÜKLEMEZ.

TALEP EDİLEN TEKNİK DESTEĞİN KAPSAMI

Bu bölümün ilgili kısımlarında, talep edilen teknik desteğin içeriğini, konusunu yer, zaman, yöntem vb. bilgileri içerecek şekilde ifade ediniz.

Talep edilen teknik desteğin konusu:

Başvuruya konu teknik destek kapsamında ... ili ... ilçesindeki ihracatçı firmalar ile ilgili kamu kurum ve STK temsilcileri, genç girişimcilerden oluşan yaklaşık ... sayıda katılımcıya dış ticaret potansiyeli farkındalığı, yöntemi, yaşanan sıkıntılar ve çözüm yolları, dış ticaret mevzuatı vb. konularda, dış ticaretin her safhasını ve önemli yönlerini ortaya koyan bilgilendirme eğitiminin verilmesi talep edilmektedir. Bu eğitim kapsamında katılımcılara;

- Uluslararası pazarlama,
- Devlet yardımları
- Örnek uygulamalar
- Ödeme,
- Teslim şekilleri,
- Dış ticarete uzmanlaşma alanları,
- İhracat uygulamaları,
- İthalat uygulamaları,
- Hukuksal çerçeve,
- Sözleşmeler,
- Sigorta işlemleri,
- Lojistik yönetimi ve gümrük işlemleri dış ticarete iletişim teknikleri,

Konularında bilgilendirme eğitimi verilerek ekonomik kalkınmanın önemli bir yönünü teşkil eden dış ticarete farkındalığın sağlanması ve bu yöntemle bölgenin sosyal ve ekonomik kalkınmasına katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Proje boyunca hazırlık ve değerlendirme faaliyetleri de dâhil olmak üzere öngörülen tüm faaliyetlerin detaylı tanımını yapınız.

1. Proje Ekibi ve Ofisinin Oluşturulması

Proje kapsamında yapılacak iş ve işlemlerin koordinasyonunu sağlamak, yazışmaları yapmak, raporlama işlemlerini yürütmek, eğitim salonunu hazırlamak, katılımcıları bilgilendirmek, eğitim anketini oluşturmak, dokümanları temin etmek ve çoğaltmak, katılımcıları davet etmek vb. işleri yerine getirmek amacıyla Ticaret ve Sanayi Odası bünyesinden biri koordinatör ve diğeri yardımcı asistan olmak üzere iki kişi gönüllü olarak görevlendirilecektir. Yukarıda bahsedilen işlerin

yürütülmesi amacıyla Ticaret ve Sanayi Odası'nda uygun bir yer proje ofisi olarak kullanılacaktır.

Sorumlu : Başvuru sahibi
Süre : ... gün

2. Dışişleri Bakanlığı ve Ekonomi Bakanlığı'yla Yazışmaların Yapılması

Dış ticaret konusunda bilgilendirme eğitimlerini vermek üzere davet edilecek olan ... konsoloslugu ataşesinin ...'da görevlendirilmesi hususunda Dışişleri Bakanlığı'na yazı ile izin talebinde bulunulacaktır. Ayrıca Ekonomi Bakanlığı Dış Ticaret Müsteşarlığı bünyesinde ... ülkesi masası temsilcisi uzmanın görevlendirilmesi konusunda Ekonomi Bakanlığı'na talep yazısı yazılacaktır.

Sorumlu : Başvuru sahibi
Süre : ... gün

3. Eğitim Salonunun Belirlenmesi ve Eğitime Hazırlanması

Proje kapsamında verilecek eğitimler için Ticaret ve Sanayi Odası'nın kendi bünyesindeki en az ... kişilik toplantı salonu yazılı ve görsel sunum için hazır hale getirilecektir. Toplantı saatine kadar her türlü donanım sağlanacak ve salon eğitime hazır hale getirilecektir.

Sorumlu : Başvuru sahibi
Süre : ... gün

4. Katılımcıların Belirlenmesi ve Davet Edilmesi

Bilgilendirme eğitimine katılacak olan kişiler belirlenecek, katılımcılara mail üzerinden, yazılı ve sözlü olarak davetiyeler çıkarılacak ve etkin katılım sağlanması için gerekli tedbirler alınacaktır.

Sorumlu : Başvuru sahibi
Süre : ... gün

5. Eğitim Ön Hazırlığının Yapılması

Eğitim öncesinde eğitim planlaması ve kullanılacak yöntemler belirlenecek ve katılımcıların konu hakkında en etkin şekilde bilgi sahibi olmaları için etkin eğitim yöntemleri kullanılacaktır. Eğitim memnuniyet anketleri, notları hazırlanacak ve eğitim esnasında katılımcılara ulaştırılacaktır.

Sorumlu: Başvuru sahibi

Süre: ... gün

6. Dış Ticaret Eğitiminin Verilmesi

Verilecek eğitimler, teorik ve pratik yöntemlerle ... gün süre ile devam edecek. ... Başkonsolosluğu Ataşesi ve Dış Ticaret Müsteşarlığı'ndan ... ülkesi masası uzmanın vereceği teorik bilgiler sonrası, ... ülkesi ile ticaret yapan 3 firmanın dokümanları üzerinden örnek incelemeler yapılarak konu somut bir şekilde pekiştirilmiş olacak.

Sorumlu: Uzman eğitici(ler)

Süre: ... gün

Ortak(lar)ın (eğer varsa) faaliyetteki rolünü detaylı bir şekilde açıklayınız.

Projede ortak öngörülmüşse, hangi faaliyetlerde ne seviyede rol alacağı başvuru formunda detaylı ve açık bir şekilde ifade edilmelidir.

Teknik Destek İhtiyacının Gerekçesi

Teknik destek ihtiyacının ortaya çıkmasına sebep olan eksiklikleri/sorunları açıklayınız.

....Dış ticaret, sınırlı kaynakların etkin olarak kullanılması, global bazda üretim yapılarak yatırım-üretim-ihracat zincirinin kurulması ve böylelikle ülkelerin refahının artırılmasını sağlayan başlıca unsurdur. Dış ticarete komşu ülkelerin payının artırılması, bu ülkelerin potansiyellerinden yararlanmak suretiyle bölge ekonomisine ivme kazandıracaktır. Bölgesel entegrasyonun yanı sıra bölgesel işbirliği ile de komşu ülkelerle ticareti geliştirmek mümkün bulunmaktadır.

....Ülkemiz dış ticaret bakımından küresel ekonomide çok önemli yer tutmasına, dış ticarete sürdürülebilir ekonominin temel unsurunu oluşturmaya rağmen bu pastadan yeterli pay alamamıştır. Bu konudaki başlıca sıkıntıların sebepleri; ürün ve firmanın belgelendirilmemesi, firmanın lojistik imkanlardan yoksun olması, üretim ve tedarik zincirinin doğru kurulmaması, kısa, orta ve uzun vadede firmanın ihtiyaç ve beklentilerinin belirlenmemesi, nitelikli insan gücü ve eğitim olanakların olmayışı, fiyat ve pazarlama stratejileri eksikliği, ürünün hedef pazarlara hazırlanamaması, marka ve ambalaj konusunda standarda ulaşmaması, finansmanın ayarlanamaması olarak özetlenebilir. Bunların dışında, firmaları dış ticaret konusunda yönlendirecek bürokratik korkulardan onları arındıracak faaliyetlerin ve bilgilendirmelerin olmayışı diğer önemli bir nedendir. İhracat yapmak isteyen

firmaları yönlendirecek ve bu firmalara rehberlik yapacak birimlerin olmayışı, ihracat yapan firmaların ise bunu sistematığe oturtmamış olmaları ihracatın yaygınlaşmasının önünde engel teşkil etmektedir. Ayrıca ihracat yapan firmaların etkin pazarlama, gümrük işlemleri, devlet yardımları vb. konularda yeterli bilgiye sahip olmamaları ve mevzuatlar çerçevesinde ihracat yaptıkları ülkeler konusunda hukuki haklarını ve güncel yönetmelikleri takip edememeleri zaman ve sermaye kayıpları yaşamalarına neden olmaktadır. Bu durum arkadan gelen genç girişimcilerin cesaretini kırmakta ve dış ticaret sektöründe faaliyet göstermelerine engel olmaktadır. Yeni girişimciler ve ihracatçı firmalarımızın, ihracata sistemli bir şekilde hazırlanmaları ve bu operasyonları yönetmek için yeterli yönetsel yapıları ve kapasiteleri bulunmamaktadır. Geleneksel metotlarla yola çıkan, sektörün işleyişine ayak uyduramayan firmalar, piyasadan çekilmek zorunda kalmaktadır. Verilecek eğitimle dış ticaret konusunda uluslararası ticarete yer almak isteyen firmalara, uluslararası standartlar konusunda farkındalık oluşturma ve kurumsallaşma yolunda adım atmaları yönünde destek sağlanacaktır.....

Teknik destek başvurusunun, proje üretme/yönetme ve hizmet kapasitesini artırma hususlarında oluşturacağı katma değer(ler)i kapsamlı şekilde açıklayınız.

....Proje ile; ihracat yapmayı düşünen bölge firmalarını ihracata yönlendirmek, gençlere güçlü rol modelleri oluşturmak, bölge ihracatını desteklemek ve bölgede ihracat yapan firmaların kapasite artırımına yönelik temel faaliyetleri ile bölgede ekonomik katma değer oluşturulması amaçlanmaktadır. Aynı şekilde bölgenin dış ticaret potansiyelinin artması ile bölgesel kalkınmada ivme kazanılacak, bölge halkının sosyo-ekonomik gelişmişlik düzeyinde yükselme meydana gelecektir. Buna bağlı olarak işsizlik azalacak, göç önlenecek ve toplumsal refah sağlanmış olacaktır.

Hedef gruplar içerisinde yer verilen yeni/genç girişimciler ticari hayatlarının başındaki bir dönemde proje içerisinde yer alarak dış ticaret konusunda bilgi sahibi olacak ve vizyonları genişleyecektir....

Beklenen Sonuçlar

Teknik destek faaliyetinin sonuçlarını ve öngörülen hedeflerini belirtiniz.

- Dış ticaret konusunda ... sayıda kişiye ... günlük bilgilendirme eğitimi düzenlendi.
- İlçenin ihracat oranlarında % ... artış sağlandı.
- İlçenin ihracat yapan firma sayısında % ... artış sağlandı.
- İhraç edilen ürün çeşitliliğinde % ... artış sağlandı.

- İhracat zaman kaybında % ... azalma sağlandı.
- Yeni pazar ve iş bağlantılarında % ... artış sağlandı.
- Uluslararası ürün standartlarına uygun ürün sayısında % ... artış sağlandı.
- Bölge istihdamına % ... katkı sağlandı.
- Benzer hedefleri çalışmanızın ve kurumunuzun amaçlarına göre sıralayınız.

Projenin hedefleri;

1. Katılımcılara ithalat ve ihracat işlemlerini öğretmek, bölgenin dış ticaret potansiyelleri hakkında ufuk açıcı bilgileri paylaşarak ihracat alanında girişimciliği yaygınlaştırmak.

2. Proje ile ihracat yapmamış olan KOBİ'leri ve ihracat yapmayı düşünen bölge firmalarını ihracata yönleltmek, yeni/genç girişimcilere güçlü rol modeller oluşturmak, bölge ihracatını desteklemek ve bölgede ihracat yapan firmaların kapasitesini artırmasına yönelik temel faaliyetler ile bölgede ekonomik ve sosyo-ekonomik katma değer oluşturmak.

Beklenen sonuçların yaratacağı çarpan etkilerini açıklayınız.

...Bu teknik destek faaliyeti, bölge kalkınmasına sağlayacağı katkı ile uzun vadede istihdamın artmasına, dışarıya göçün azalmasına, ülkeler arası ekonomik etkileşimin artmasına, bölgeye yatırım yapacak firma sayısının artmasına, girişimcilerin ticaret konusunda cesaretlenmesine, dış ticarete bürokratik hızın artmasına vb. gibi çarpan etkilerine sahip olacaktır. Ayrıca, ... Ticaret Odası'nın öncülüğüyle alınacak olan bu eğitim başta ... olmak üzere diğer illerdeki Ticaret ve Sanayi Odalarının da böyle bir proje hazırlamalarını teşvik edecektir....

Beklenen sonuçların hedef gruplar üzerindeki sürdürülebilir etkisini belirtiniz.

...İhracata yeni başlayacak olan girişimciler ve ihracat yapan firmalar; pazar alanlarını genişleterek, karlılıklarını artırarak, yenilikleri takip ederek, uluslararası standartlara sahip olmaya çabalayarak kendi sürdürülebilirliklerini sağlayacak ve dinamik, etkin firmalar halini alacaktır....

Beklenen sonuçları elde etmek için kullanılacak yöntemleri belirtiniz.

Kullanılacak olan yöntemler;

1. Duyuru ve tanıtım,
2. Yönlendirme,
3. Eğitimidir.

Hedef Gruplar ve Nihai Yararlanıcılar

Hedef grup(lar)ın listesini ve nihai yararlanıcıların tahmini sayısını belirtiniz.

... ili ... ilçesinde faaliyet gösteren ve dış ülkelere çeşitli sektörlerde ihracat yapan
... sayıda firma yetkilisi.

Ekonomik anlamda sürdürülebilirliğini sağlamış ve sınır ülkeler ile ihracat yapma konusunda gerekli altyapısını oluşturmuş ... yeni girişimci firma yetkilisi.

... Ticaret Sanayi Odası, Esnaf Sanatkarlar Odasından, ... Sanayici ve İş Adamları Derneği, Gümrük Müdürlüğü ve ... İhracatçılar Birliği ... temsilciliği olmak toplam
... kamu ve STK temsilciliği hedef grubumuzu oluşturmaktadır.

Nihai yararlanıcılar ise; çeşitli dış ülkelerle ihracat yapan bölge firmaları, ihracat yapılan sınır ülke firmaları, ihracatçı firmalarda çalışan işçiler, yeni kurulacak olan firmalar, STK üyeleri ve bölge halkından oluşmaktadır.

Hedef grup(ların) seçilmesinin nedenlerini belirtiniz.

...Hedef gruplar; bölgemizde dış ticaret konusunda doğrudan ilgili olan kurum ve kuruluşlarından seçilmiştir. Bölgemizde ihracatın artması ve mevcut ihracat önündeki sıkıntıların ortadan kaldırılması, etkin bir şekilde ihracat yapılan ülkelere diyaloga geçilmesi ancak bölge içinde tüm aktörlerin ortak akıl ve çalışma bilinci ile hareket etmesi yoluyla gerçekleşecektir. Bölgemizde hâlihazırda ihracat yapan kişilerin tecrübeleri, bu konuda mevzuat ve ikili ilişkiler kurabilecek kamu kurum ve kuruluşlar ve ihracat yapmak için uygun ortamı bekleyen yeni girişimciler ilin/ilçenin genel anlamda ihracat aktörlerini oluşturmaktadır....

Teknik Destek Faaliyeti Süresince Gerçekleştirilecek Görünürlük Faaliyetleri

... Ticaret ve Sanayi Odası girişine, eğitimin verileceği salonun girişine ve içerisine SERKA ve Kalkınma Bakanlığı logolarının yer aldığı ... sayıda kırlangıç/bez afiş koyulacaktır.

Proje faaliyeti olan eğitim kursunda verilecek eğitim sunumlarında ve bilgisayar uygulamalarında ve sunumun her sayfasında ... logolarına yer verilecektir.

Proje uygulama süresince kullanılacak basılı materyallerde logoları bulundurulacaktır.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.